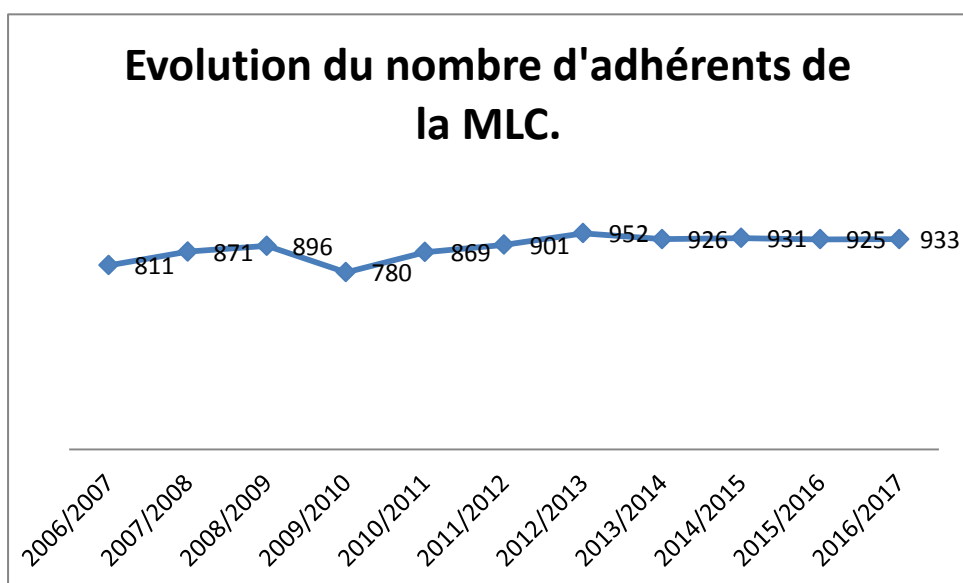


Rapport d'activités 2016/2017

1 204 participations (753 ateliers réguliers + 451 stages) ont fréquenté la MLC cette saison.
933 adhérents cette saison.

➤ ADHERENTS

• EVOLUTION DU NOMBRE D'ADHERENTS



Le nombre d'adhérents reste stable, il est au maximum de notre capacité d'accueil, si nous tenons compte de nos locaux et du personnel.

La MLC reste ouverte du lundi au samedi toute l'année et du lundi au vendredi pendant les congés scolaires.

La répartition des adhésions nous montre que les adhérents de moins de 18 ans représentent 60% du total de nos adhérents (en augmentation). Toutefois ce pourcentage prend aussi en compte les stages, qui eux, ne concernent que les moins de 18 ans.

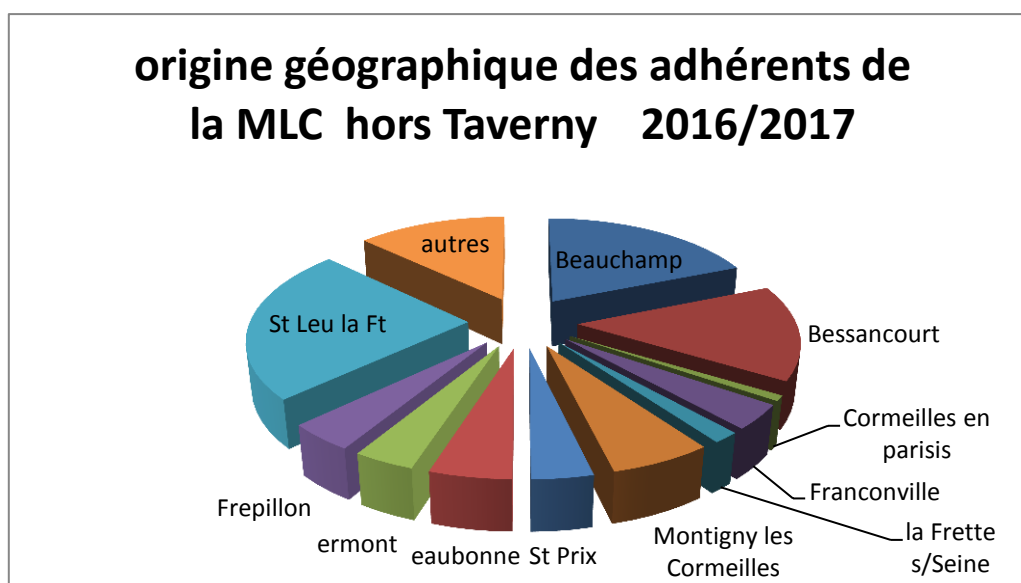
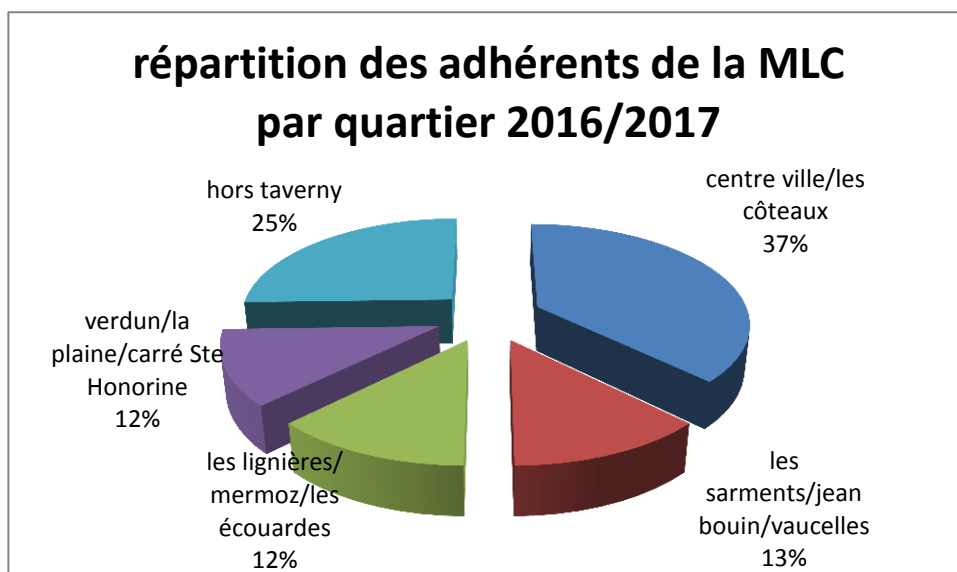
Les pratiquants enfants des ateliers réguliers ne représentant donc que 36% des pratiquants d'atelier régulier et 45% si on inclue la ludothèque.

La grande majorité de nos adhérents réguliers sont donc les adultes et pour la moitié ont plus de 60 ans.

Dans le cadre du projet d'éducation populaire de l'association, tous les ateliers sont collectifs, et chacun d'entre eux a sa spécificité, vous trouverez plus loin le compte-rendu de chaque atelier.

38 ateliers ont été proposés pour 137 heures d'ateliers (hors ludothèque) par semaine.

- REPARTITION PAR SECTEUR GEOGRAPHIQUE



Pratiquement tous les enfants habitent Taverny, et près de la moitié de des enfants inscrits régulièrement à nos ateliers habite le quartier centre-ville/vaucelles/les côteaux, ce qui leur permet de venir à pied.

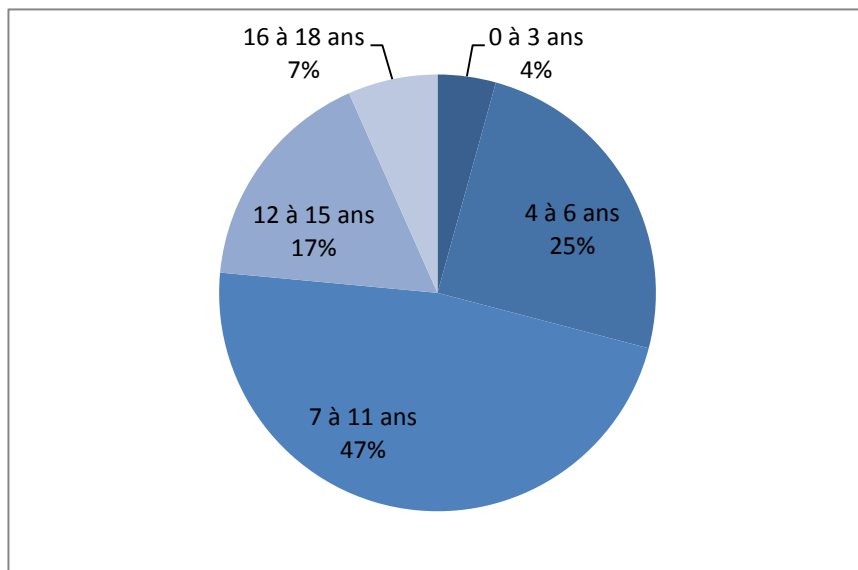
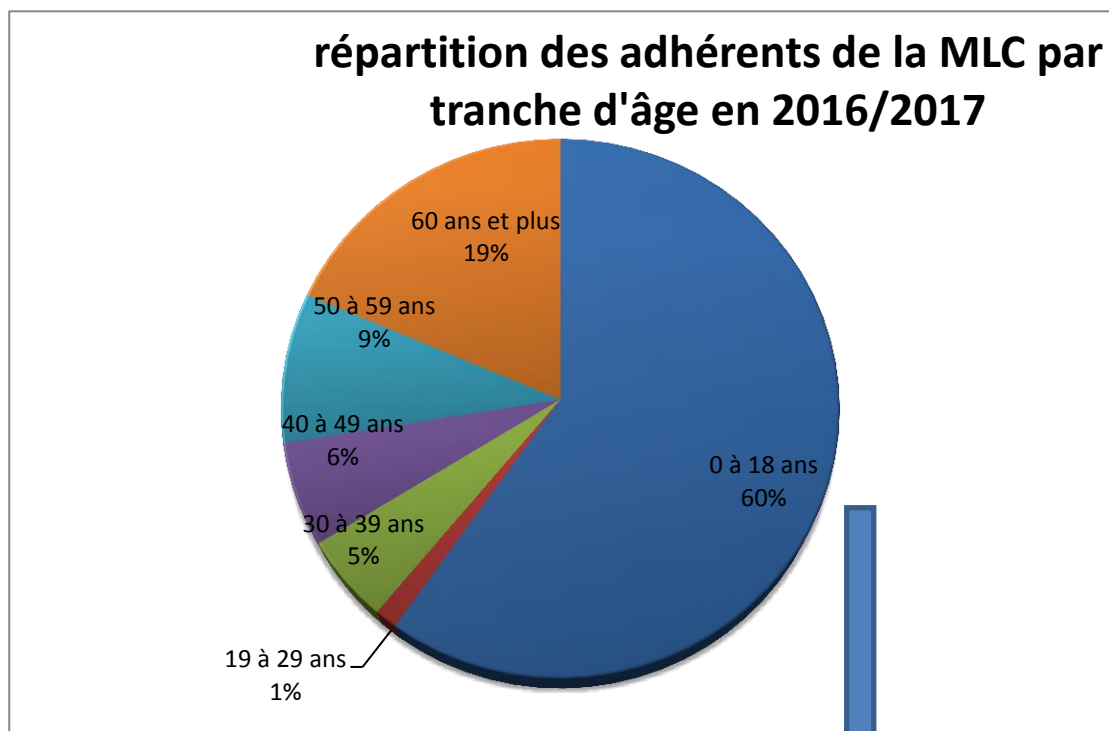
Certains ateliers, dont les clubs, rassemblent une majorité écrasante de tabernaciens (poésie, point de croix, qi gong, yoga, couture, arabe, théâtre, vitrail).

Ce sont les adultes de plus de 40 ans qui sont hors Taverny, ces adultes fréquentent essentiellement les ateliers « rares » d'artisanat d'art : tapisserie traditionnelle, dentelle aux fuseaux ou encadrement d'art.

Nos adhérents « hors Taverny » viennent essentiellement des communes de la CALP à 91%.

Puis d'autres villes limitrophes comme Bèthemont la forêt ou Saint prix.

- REPARTITION PAR ÂGE

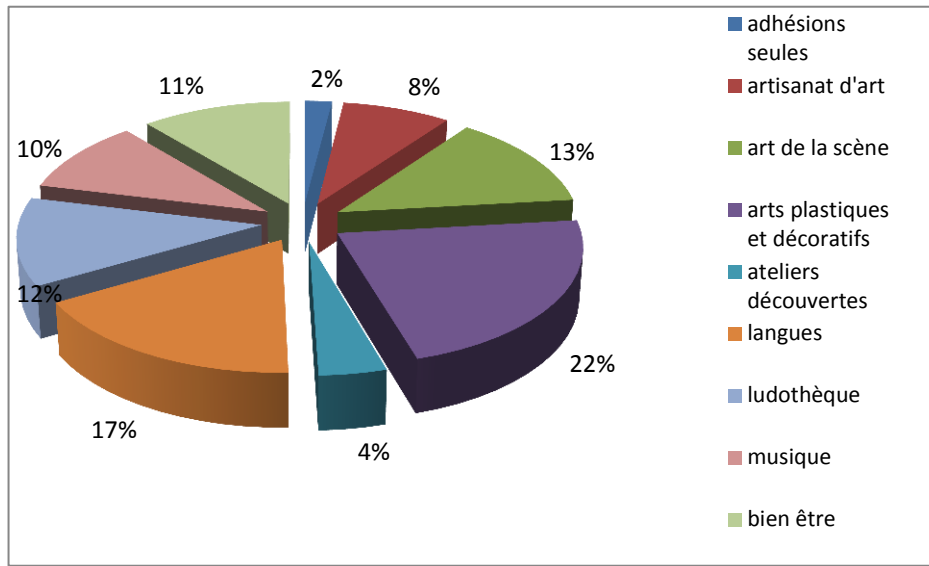


Et les 2/3 de nos adhérents sont des adhérentes ; si l'égalité est respectée chez les enfants et les adolescents, la majorité de notre public adulte est féminine.

➤ ATELIERS REGULIERS

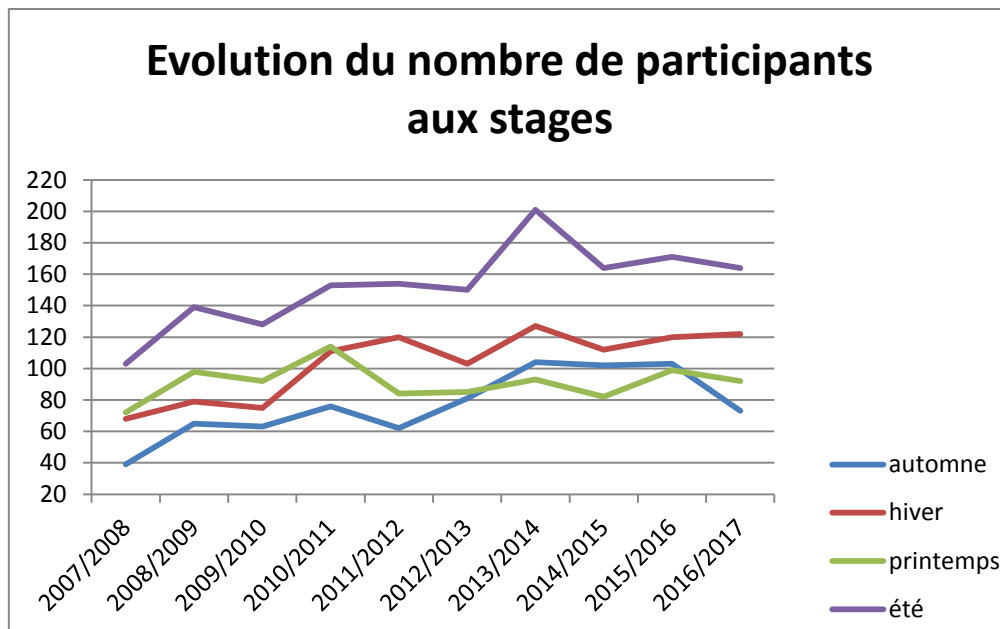
		2016/2017	2015/2016
adhésions seules		20	17
artisanat d'art	reliure d'art	5	8
	cartonnage	10	12
	encadrement	6	6
	vitrail	15	13
	dentelle aux fuseaux	7	14
	point de croix	8	8
	tapisserie /réfection de sièges	12	12
	total	63	73
arts de la scène	théâtre	66	81
	cirque	32	38
	total	98	119
arts plastiques et décoratifs	tricot		17
	coupe/couture	37	29
	aquarelle	25	24
	graphisme	18	11
	éveil artistique	30	29
	poterie/céramique	41	42
	sculpture	11	12
	photo		10
	total	162	174
ateliers découvertes	Ateliers scientifiques		19
	Atelier d'écriture	6	
	jeux d'échecs	12	15
	poésie	11	11
	total	29	45
langues	italien	17	11
	anglais	55	44
	japonais	24	21
	arabe classique	30	9
	total	126	85
musique	guitare	50	48
	éveil musical	22	20
	total	72	68
bien être	sophrologie	10	8
	yoga	52	62
	qi gong	18	17
	total	80	87
ludothèque		103	87
	total général	753	761

• REPARTITION DES INSCRITS PAR ATELIER EN 2016/2017



✓ STAGES

557 heures de stages ont été proposées cette saison en 53 stages aux 451 enfants entre 3 et 17 ans qui les ont fréquentés. Ces stages sont proposés par thème et par semaine.



• REPARTITION PAR QUOTIENT FAMILIAL

Voici la moyenne sur la saison (stable par rapport à la saison précédente) :

T1 : 2% - T2 : 15% - T3 : 9% - T4 : 18% - T5 : 26% - T6 : 9% - T7 : 21%

Nous appliquons le quotient municipal qui sert à la restauration scolaire afin que chaque enfant puisse choisir le stage en fonction de ses affinités et non du prix. Chacun peut ainsi s'essayer sur une semaine pour découvrir une technique dans une ambiance détendue de vacances.

La répartition se maintient globalement avec toutefois une hausse significative du pourcentage de T2 au détriment des T3 et T4. Et toujours des répartitions inégales dans chaque stage, certains étant composés pour moitié de T2, d'autres pour les 2/3 de T6 et T7 (en fonction des thèmes /constatation stable sur plusieurs années).

- REPARTITION PAR THEME

Théâtre : 15%

Poterie : 19%

Cirque : 9%

Arts plastiques (créations manuelles, aquarelle, dessin, peinture) : 17%

Sciences (création de jeux vidéo, astronomie, géologie, archéologie et électricité) : 16%

Musique (éveil musical, chant et percussions, guitare) : 11%

Divers (magie, pâtisserie, cuisine, couture, sculpture sur pierre et création de bijoux) : 13%.

Nous proposons à chaque période de vacances un panel de stages pour les 3/6 ans, les 7/10 ans et les collégiens dans les domaines d'expressions artistiques, d'expressions plastiques, dans les domaines scientifiques et de découverte afin que chacun ait le choix et puisse s'y épanouir.

- COÛT DES STAGES

20 843€ au total / 451 enfants = 46€ (coût moyen d'un stage par enfant)

Tarif entre 17€/enfant/stage (T1 pour 10 heures) et 125€ (T7 pour 20h) .

- FONCTIONNEMENT DES INSTANCES

Les indicateurs sur l'emploi et le budget, mettent en évidence que nous sommes un acteur économique non négligeable relevant du secteur de l'économie sociale et solidaire, générant de l'emploi non « délocalisable », irrigant l'économie locale, et géré de manière désintéressée en réaffectant les excédents éventuels au service du projet d'éducation populaire.

19 animateurs travaillent en CDI pour l'association, 10 animateurs sont mis à disposition par d'autres structures (association, micro-entreprise...) et enfin 8 bénévoles partagent leurs compétences et leur savoir-faire toutes les semaines.

Cette saison : travail sur le développement de la vie associative, les instances et le fonctionnement démocratique (questionnaire/CA ouverts/réunions thématiques...), la participation des adhérents et la fête annuelle des ateliers.

Il y a eu 5 conseils d'administration cette saison et 6 commissions thématiques.

L'Assemblée Générale Annuelle a eu lieu le 13 janvier 2017 pour statuer sur les comptes 2015/2016.

Partenariats locaux (sans contrepartie financière) :

- Vente des billets de concerts pour l'Automne Musical de Taverny.
- Accueil de stagiaires de 3^{ème} pour leur semaine d'observation et d'élèves de lycées professionnels.

- Fête de la nature avec la goutte d'or, les jardins familiaux et le service municipal environnement.
- Participation aux mercredis de l'été (partenariat service jeunesse et vivre ensemble)
- Participation à la fête des enfants (partenariat service jeunesse et vivre ensemble)
- Participations aux festivités de Noël avec l'expo/vente de vitrail/fusing
- Avec le Tri Action, syndicat intercommunal de collecte et tri des déchets : fête de la nature
- Avec la DDCS et le Conseil Départemental: « Filles et garçons, sur le chemin de l'égalité », prolongement du projet de la saison précédente sur demande des 2 professeures documentalistes des collèges Brassens et Sainte Honorine par l'accueil de 20 classes autour de l'exposition « des métiers bons pour elles ? » suivi d'un débat.
- Avec la DDCS : « Dialogues entre les cultures » pour 12 classes élémentaires.
- Interventions mythologie grecque (suite du projet de 2015/2016) à la demande des enseignantes du groupe scolaire Goscinny pour 2 classes de CM et dans la ville de Presles pour une classe de CM2.
- Avec la FDMJC 95, le château de Stors et le CODEVOTA, projet théâtral « beaucoup de bruit pour rien ».
- Bourse aux jouets et bourse aux livres avec l'association Awa Bâ.

Prestations de service locales:

- Avec l'APAJH de Taverny, accueil hebdomadaire d'un groupe de résidents en poterie.
- Animation jeux géants lors de la fête des vendanges/journée du patrimoine
- Prêt de jeux géants :
 - o lors de la fête du printemps du conseil de quartier Vaucelles/bois des Aulnays
 - o au rando club de Taverny
 - o à la ferme pédagogique les herbes folles
 - o à l'APEL de l'école Sainte Marie.
 - o A l'APE de Presles.
- Projet PAC autour du théâtre avec l'école Pagnol de Saint Leu la Forêt
- Saint Patrick (partenariat DRAFT COMPANY)

➤ FORMATIONS DES PERSONNELS

Les 3 demandes de formation, de la part des animateurs, reçues cette saison ont été acceptées et financées par Uniformation en grande partie.

3 formations ont été menées par les salariés en 2016/2017:

- Soudure (3 jours)
- Université d'été des ludothécaires (5 jours)
- Certificat d'enseignement de l'anglais pour adultes (British Council / 20 jours)

➤ COMMUNICATION

La plaquette annuelle est tirée à 2000 exemplaires et mise à disposition dès le 1^{er} juillet à la MLC, à la Mairie et son annexe rue d'Herblay et à la Médiathèque. Elle est distribuée lors du forum des associations et dans les écoles proches. La MLC a une liste des email adhérents et leur envoie tous les mois une newsletter et tous les 15 jours une information spécifique (en moyenne).

Tous les ateliers ont un tract descriptif disponible à l'accueil de la MLC.

Le site internet de la MLC est remis à jour régulièrement.

Chaque événement bénéficie d'affiches et de tracts.

Les tracts des stages de vacances sont distribués directement dans chaque école 3 semaines avant chaque période.